

Al Dirigente APOS

Piazza Verdi, 3

40126 Bologna

OGGETTO: "Trasmissione VERBALE 2: valutazione candidati" - PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

RIF: O18C4II2023/1621/R22

Il sottoscritto Gian Luca Marzocchi in qualità di Presidente della Commissione giudicatrice nominata per la procedura in oggetto, trasmette in allegato alla presente:

N° 1 Verbale con relativi allegati

Distinti saluti

Bologna, 10/01/2024

Firmato Prof. Gian Luca Marzocchi (f.to digitalmente)



**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
RIF: O18C4II2023/1621/R22

VERBALE N. 2

Alle ore 11.00 del giorno 10/01/2024 si riunisce avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, ai sensi dell'art. 8 comma 11 del Regolamento di Ateneo emanato con D.R. 977/2013 la commissione giudicatrice nominata con D.R. n. 1581 del 09/11/2023

La Commissione è composta dai seguenti professori:

Prof.ssa Maria Colurcio – Università di Catanzaro

Prof. Simone Guercini – Università di Firenze

Prof. Gian Luca Marzocchi – Università di Bologna

La Commissione si riunisce collegialmente mediante videoconferenza. In particolare, risulta che:

la prof.ssa Colurcio è collegata in videoconferenza da Roma

il prof. Guercini è collegato in videoconferenza da Firenze

il prof. Marzocchi è collegato in videoconferenza da Bologna

La Commissione, verificato il regolare funzionamento dell'impianto di videoconferenza, e accertato che tutti i componenti risultano regolarmente presenti alla seduta telematica, dichiara aperti i lavori.

La Commissione verifica che i criteri siano stati pubblicati sul sito web di Ateneo nella pagina dedicata alle procedure.

La Commissione prende visione dell'elenco dei candidati fornito dall'Amministrazione e della documentazione resa disponibile con modalità telematiche relativa ai candidati ai fini della valutazione. Ognuno dei commissari dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità entro il 4° grado incluso con i candidati e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

La Commissione dichiara che non sussiste comunanza di vita né alcuna collaborazione professionale che presupponga comunione di interessi economici con carattere di sistematicità, stabilità e continuità tra i commissari ed i candidati e che non sussistono collaborazioni di carattere scientifico con i candidati che possano configurarsi come sodalizio professionale.

La Commissione avvia la fase di valutazione.

I candidati da valutare sono:

1. Francisco Javier VILLARROEL ORDENES

I Commissari si impegnano a trattare le pubblicazioni dei candidati esclusivamente nell'ambito della presente procedura valutativa.

La Commissione avvia la valutazione dei candidati compilando le schede di valutazione.

Al termine della valutazione dei titoli, la Commissione rinvia i lavori alle sedute di sorteggio degli argomenti e prova didattica. A questo proposito la Commissione prende atto che le date precedentemente identificate nel corso della prima seduta non sono più percorribili a causa di un sopravvenuto, importante e urgente intervento chirurgico cui deve sottoporsi un componente la commissione nel corso della seconda metà del mese di gennaio 2024, in concomitanza con le date suddette.

In ragione dei tempi di convalescenza e riabilitazione post intervento ragionevolmente prevedibili la Commissione decide all'unanimità di richiedere la proroga di un mese dei tempi

di lavoro prevista ai sensi dell'art 3. del D.R. di nomina.

Confidando sulla sicura concessione di tale proroga la Commissione stabilisce pertanto che il sorteggio degli argomenti su cui i candidati svolgeranno la prova didattica si svolgerà il giorno 19/02/2024 a partire dalle ore 11.00. Il sorteggio si terrà mediante l'utilizzo dello strumento telematico Microsoft Teams.

La prova didattica si svolgerà il giorno 23/02/2024 a partire dalle ore 11.00. Così come previsto dal Bando la prova didattica si terrà in presenza fisica presso il Dipartimento di Scienze Aziendali in via Capo di Lucca, 34 Bologna.

La Commissione alle ore 13.55 dichiara chiusa la seconda seduta e come sopra concordato si riconvoca per la terza seduta telematica (sorteggio degli argomenti) in data 19/02/2024 a partire dalle ore 11.00

Il Presente verbale viene redatto a cura del Presidente, Prof. Gian Luca Marzocchi previa lettura del medesimo agli altri commissari in videoconferenza, i quali dichiarano che il medesimo corrisponde a quanto deliberato dall'organo

Bologna, 10/01/2024

Firmato Prof. Gian Luca Marzocchi (f.to digitalmente)

Presente in videoconferenza la Prof.ssa Maria Colurcio collegata da Roma

Presente in videoconferenza il Prof. Simone Guercini collegato da Firenze

Allegare la scheda con la valutazione dei candidati.



SCHEMA DI VALUTAZIONE
Allegato al Verbale 2

CANDIDATO: VILLARROEL ORDENES Francisco Javier

Attività didattica

Attività da valutare: volume e continuità delle attività didattiche

Ai fini della valutazione dell'attività didattica, la Commissione valuterà il volume e la continuità delle attività con particolare riferimento all'attività svolta negli ultimi 10 anni. La Commissione valuterà come più rilevante l'attività didattica legata a moduli/insegnamenti universitari di cui il candidato risulta avere la titolarità. La Commissione valuterà anche la lingua di svolgimento del modulo/insegnamento; l'università di svolgimento dell'attività didattica (italiana o estera); la congruenza dell'attività didattica con il SSD della procedura

Bachelor Courses

- Business and Marketing Analytics. Academic years, fall: 2020-21, 2021-22, 2022-23 and 2023-24, 72 hours each year, 8 credits, 3rd year bachelor students, management and computer science, English, LUISS Guido Carli, L-18.
- Text Mining for Marketing. Academic years, fall and spring: 2016-17, 2017-18 (only fall), 2018-19 and 2019-20, 80 hours each year, 8 credits, 3rd year bachelor students, bachelor's in marketing, English, LUISS Guido Carli, SECS-P08.
- Digital Marketing. Academic years, fall and spring: 2018-2019 and 2019-2020, 40 hours each year, 8 credits, 3rd year bachelor students, bachelor's in marketing, English, University of Massachusetts Amherst, SECS-P08.
- Branding. Academic Year, fall: 2012-2013, 40 hours of teaching, 8 credits, 3rd year bachelor students, bachelor's in marketing, English, Maastricht University, SECS-P08.

Master Courses

- Performance Marketing. Academic Years, fall: 2021-22, 2022-23 and 2023-24. 48 hours. 6 credits. 2nd year master students. MSc in Marketing. English. LUISS Guido Carli. SECS-p08.
- Product and Brand Management. Academic Years, spring: 2022-23. 12 hours. 8 credits. 1st year master students, MSc in Marketing, English, LUISS Guido Carli, SECS-p08.
- Marketing Metrics. Academic Year, spring: 2020-21. 16 hours. 6 credits. 1st year master students, Master in Marketing English, LUISS Business School, SECS-P08.
- Marketing Research. Academic Years, fall: 2013-14, 2014-15, 2015-16, 40 hours of teaching a year, 8 credits, 2nd year master students, MSc in marketing, English, Maastricht University, SECS-P08.

PhD Courses

- Text and Image Mining for Business Research. Academic Year, spring: 2022-23. 30 hours. 4 credits. Doctoral Students in business programs. English. The Finish Doctoral Program in Business Studies. SECS-P08
- Behavioural Insights from Text. Academic Year 2019-2022, spring: 48 hours. 6 credits. Doctoral Students in business programs. English. University of Massachusetts Amherst. SECS- P08

Sulla base dei criteri stabiliti nella prima riunione e dell'attività dichiarata, il candidato dimostra un livello ECCELLENTE di volume e continuità delle attività didattiche.

Attività da valutare: attività didattiche integrative

La Commissione valuterà le attività di tutorato delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato di cui i candidati risultano essere i relatori, nonché i seminari, le esercitazioni e il tutoraggio degli studenti.

- *Undergraduate degree dissertations.*
Approximately 10 theses

- *Master's degree dissertations.*
Approximately 80 theses

- PhD/Specialisation theses

1. ESCP. Yaqiu Li (Expected Graduation April 2026) – Advisor Committee
2. LUISS. Konstantin Pikal (Expected Graduation April 2025) – First Supervisor
3. LUISS. Luca Cascio Rizzo (Expected Graduation April 2024) – First Supervisor
4. Goethe University Frankfurt. Lisa Sielaf (Expected Graduation April 2024) – She came as a visiting PhD. at LUISS and we currently are working on a project for her dissertation.
5. UMASS Amherst (2023). Alec Slepchuk. Placement: University of Louisiana
6. Maastricht University (2022). Hannah Schmitt. Working at Mercedes Benz
7. UMASS Amherst: Reza Rajabi (2019). Placement: Northern Illinois University
8. UMASS Amherst: Begum Oz (2019). Placement: Lynn University
9. Grenoble Ecole of Management (2019). Kim Legocki. Placement: Saint Mary's College

- Seminars (year, title, credits where applicable, hours)

- Emlyon Business School (Scheduled March 2024). 1 hour
- Stockholm School of Management (Scheduled November 2023). 1 hour

- ESCP Madrid (Scheduled November 2023). Unstructured data for Marketing. 2 hour
- ESCP Madrid (2022). Unstructured data for Marketing. 2 hours
- University of Surrey (2022). Language Arousal in Influencer Marketing. 2 hours
- UC Louvain Marketing Department (2022). Overlays in Social Media Posts. 2 hours
- USI (2022). Overlays in Social Media Brand Posts. 2 hours
- PUC Chile (2022). Frontline Experiences and its Customer Impact. 2 hours
- Manchester Business School (2021). Overlays in Social Media Brand Posts. 2 hours
- Kings College (2021). Overlays in Social Media Brand Posts. 2 hours
- Webinar for Educators using KNIME for Teaching. 2020. 45 minutes
- Universität Hamburg (2020). Text and Image Formula in Social Media. 1 hour- Marketing Science Institute (2020). Text and Image Formula in Social Media. 1 hour
- Summer Language Lab (2020). Text and Image Formula in Social Media. 1 hour
- University of Bath (2020). Text and Image Formula in Social Media Marketing. 1 hour
- Michigan State University (2018). Frontline Experiences Matter. 1 hour
- HEC Montreal (2018). Cutting through the Content Clutter in Social Media. 1 hour
- University of Massachusetts (2018). Cutting through Clutter in Social Media. 1 hour

- Workshops (year, title, credits where applicable, hours)

- Summer School on Text Mining for Business. Years (July): 2018, 2019, 2021, 2023. Summer School University of Calabria. 35 hours each workshop
- Workshop on Text and Image Mining for Business (May 2023), Spanish Society of Marketing (AEMARK). 16 hours
- Workshop on Text Mining for Business (May 2023). Marketing Faculty at University of Birmingham. 16 hours
- Workshop on Text Mining for Business (May 2022). PhD Students at University of Leuven. 16 hours
- Workshop on Text Analytics, ENEFA 2020, Chile (2020). 4 hours
- Workshop on Text Mining for Business, University of Chile (2017). 12 hours

Sulla base dei criteri stabiliti nella prima riunione e dell'attività dichiarata, il candidato dimostra un livello ECCELLENTE di attività didattiche integrative.

Attività di ricerca e pubblicazioni

Attività di ricerca

Attività da valutare	Descrizione	Giudizio
<p>La Commissione valuterà: organizzazione, direzione e coordinamento di centri o gruppi di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi e altre attività di ricerca quali la direzione o la partecipazione a comitati editoriali di riviste.</p> <p>Il giudizio terrà prioritariamente conto della rilevanza, del volume e della congruenza di ciascun titolo. Si darà più rilevanza all'attività di organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca, rispetto a quella di partecipazione.</p>	<p>La commissione ha valutato i seguenti titoli come pertinenti alla "attività da valutare" pesandone la rilevanza e il numero:</p> <p>Organisation, management, and coordination of international research centres and/or groups:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2023-to date. <i>Current coordination of a research group about Political Marketing.</i> Collaboration and participation in projects related to political marketing in social media platforms with Grant Packard (Schulich School of Business), Reihane Boghrati (Arisona State University), Lisa Sielaf (University of Frankfurt) and Deniz Lefkeli (LUISS) - 2022-to date. <i>Coordination of research projects about Analytics and Research Apps for Marketing.</i> Collaboration and participation in projects oriented to the development analytics and apps for marketing research, with Dennis Herhausen (VU Amsterdam), Konstantin Pikal (LUISS), and Paolo Tamagnini (KNIME Analytics) and Roberto Cadili (KNIME Analytics) - 2018-to date. <i>Participation in research projects about Social Media content.</i> Collaboration in projects about content creation for consumer engagement, with Jonah Berger (Wharton), Luca Cascio Rizzo (LUISS), Dhruv Grewal (Babson College), Ko de Ruyter (Kings College), Matteo de Angelis (LUISS), and Rumén Pozharliev (LUISS). - 2018-to date. <i>Coordination of research projects about Services Research.</i> Collaboration and participation in projects related with Frontlines employees and Service Failure and Recovery, with Detelina Marinova (University of Missouri), Grant Packard (Schulich School of Business), Davide Proserpio (USC Marshall), and Dennis Herhausen (VU Amsterdam), Stephan Ludwig (Monash University), Dhruv Grewal (Babson College), Lauren Grewal (Dartmouth College), and Feray Adiguzel (Nottingham Trent University)- 2023-2024. <i>Current program committee member at the "International Choice Modelling Conference" (to be held in 2024), Organized by the University of Chile</i> - 2022. <i>Chair of the Digital and Social Media Marketing Track at Winter AMA (2022).</i> +100 Submissions. With Michelle Andrews, Temple University - 2018. <i>Special Session Chair at AMS Conference (2018).</i> "Augmented Reality, IoT, and Futuristic Marketing" +50 Submissions. With Bruce Weinberg, University of Massachusetts Amherst 	<p style="text-align: center;">Ottimo</p>

	<p>Participation in national research centres and/or groups:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021-to date. Senior Research Fellow at LUISS X.ITE (Directed by Michele Costabile). - 2022-to date. Organization-collaboration in research projects about language research. Collaboration in projects about creative industries and language research, with Nino Miceli (UNICAL), Ernesto Cardamone (UNICAL), Maria Antonietta Raimondo (UNICAL), Ludovica Serafini (UNICAL, Irene Scopelliti (Bayes School) <p>Member of the editorial committees of journals:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2023-to date. Journal of Business Research (ABS3) - 2022 to date. Journal of Consumer Research (ABS4*) - 2018 to date. Journal of Retailing (ABS4) - 2017 to date. Journal of Service Research (ABS4) 	
<p>La Commissione si esprimerà anche in merito al conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca. Nella valutazione, si terrà in considerazione il numero, il rilievo nella comunità scientifica e la congruenza con il SSD della procedura.</p>	<p>Receipt of national awards and recognitions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022. Best paper award in the Digital Marketing Track at Society of Italian Marketing (SIM) Conference 2022 - 2021. Winner of teaching excellence award 2021 for the Bachelor Program of Management and Computer Science at LUISS Guido Carli University <p>Receipt of international awards and recognitions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022. Contributor of the Month (COTM 2020-2022) for the KNIME Analytics Platform - 2019. Winner of Emerald Literati Awards for Journal of Service Management - 2019. Winner of Highly Commended Awards for Journal of Service Management - 2017. Winner of Highly Commended Awards for Journal of Service Marketing - 2015. Scholarship Award - Arizona State University Centre for Services Leadership - 2014. Finalist for the Best Paper Award for Journal of Service Research - 2014. Finalist for the Best Service Article Award for Journal of Service Research 	<p>Eccellente</p>
	<p>Il candidato dichiara la partecipazione ai seguenti 19 convegni internazionali, gran parte dei quali di indiscutibile rilevanza e prestigio per la disciplina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Farace, S., Villarroel Ordenes, F., and Orsingher, C. (2023). "Implications of Language Use by Human Agents After Chatbot Handovers on Attitudinal Loyalty". In: European Advances in Consumer Research Conference (EACR 2023). Amsterdam, July 6-8, Proceedings ISBN: to be published - Farace, S., Villarroel Ordenes, F., Herhausen, D., Grewal, D., de Ruyter, K. (2023). "Combining Image and Text Features in Social Media Posts to Boost Consumer Content 	

La Commissione valuterà la partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni di interesse internazionale.

La Commissione valuterà considerando in modo particolare le presentazioni ai convegni di maggior prestigio. Saranno valutati anche il volume e la congruità con il SSD della procedura.

Sharing”. In: European Advances in Consumer Research Conference (EACR 2023). Amsterdam, July 6-8, Proceedings ISBN: to be published

- Herhausen, D., Villarroel Ordenes, F., Ludwig, S. (2023). “Methods Session: Publishing FieldData in Consumer Research”. In: European Advances in Consumer Research Conference (EACR 2023). Amsterdam, July 6-8, Proceedings ISBN: to be published

- Villarroel Ordenes, F., Herhausen, D., Tamagnini, P. (2023). “Unstructured data for Service Research: Ideas & Apps”. In: Frontiers in Service Conference, July 6-8

- Villarroel Ordenes, Francisco, Farace, Stefania, Humberstet Holmøy, Nadine (2022). Implications of Service Provider Flexibility on Attitudinal Loyalty. In: Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. vol. XIX, Italy:Società Italiana Marketing, ISBN: 978-88-943918-8-6, Salerno, 20 - 21 Ottobre 2022

- Farace, Stefania, Villarroel Ordenes, Francisco (2022). The Effect of Multimodal Compositions in Social Media Brand Posts on Purchase Intentions. In: Convegno Annual della Società Italiana Marketing. vol. XIX, Italy:Società Italiana Marketing, ISBN: 978-88-943918-8-6, Salerno, 20 - 21 Ottobre 2022

- Cascio Rizzo, Luca, de Angelis, Matteo, Pozharliev, Rumen, Villarroel Ordenes, Francisco, Costabile, Michele (2022). How Language Arousal Shapes Responses To Influencer Sponsored Content. In: Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. vol. XIX, società italiana marketing, ISBN: 978-88-943918-8-6, Salerno, 20 - 21 Ottobre 2022

- Herhausen, D., Grewal, L., Hill, K., Roggeveen, A., Villarroel Ordenes, F., Grewal, D. (2022). Deescalating Arousal in Social Media Complaints: Using Active Listening and Empathy to Enhance Customer Gratitude. In: Association for Consumer Research Conference (ACR 2022). vol. 50, Denver: Association for Consumer Research, ISBN: 978-0-915552-84-9, Denver, October 2022

- Farace, S., Villarroel Ordenes, F., Grewal, D., de Ruyter, K. (2022). Striking Visual Salience in Social Media Brand Posts: Implications for Consumer Sharing. In: Association for Consumer Research Conference. vol. 50, Denver: Association for Consumer Research, ISBN: 978-0- 915552-84-9, Denver, October 2022

- Cascio Rizzo, Giovanni Luca, De Angelis, Matteo, Pozharliev, Rumen, Villarroel Ordenes, Francisco, Costabile, Michele (2022). Too good to be true! The effects of number of followers and language intensity on consumer responses to influencers’ sponsored content. In: Proceedings of the European Marketing Academy. Proceedings of the European Marketing Academy, vol. 51st, EMAC (European Marketing Academy), ISSN: 2709-1589, Budapest, May 24, 2022

- Slepchuk, Alec, Villarroel Ordenes, Francisco, Milne, George R. (2021). Privacy Consumer Activists on Reddit: Exploring Discourse, Sentiment, and Advocated Practices.

Ottimo

In: NA - Advances in Consumer Research. vol. XLIX, p. 915, ISBN: 978-0-915552-82-5, Seattle, US, October 28-30, 2021

- Farace, S., Villarroel Ordenes, F., Grewal, D., De Ruyter, K. (2020). Brand Narratives in Social Media: Implications for Consumer Sharing. In: Brand Narratives in Social Media: Implications for Consumer Sharing. p. 30-31, CHICAGO: American Marketing Association, ISBN: 978-0- 87757-006-6, San Diego, USA, February 14-16

- Farace, S., Villarroel Ordenes, F., Grewal, D., De Ruyter, K. (2020). The Effect of Image Content and Text Similarity on Brand Narratives Sharing. In: NA - Advances in Consumer Research. vol. 48, p. 322-323, Duluth, MN: Association for Consumer Research, ISBN: 978-0- 915552-81-8, Paris, October 1-4, 2020

- Villarroel Ordenes, F., Grewal, D., Grewal, L., Sarantopoulos, P. (2019). The Impact of Dialogue Dynamics in Online Service Resolution. In: The Impact of Dialogue Dynamics in Online Service Resolution. vol. 47, p. 29-34, Minnesota: Association for Consumer Research, ISBN: 978-0-915552-80-1, Atlanta, October 17-20

- Villarroel Ordenes, F., Grewal, D., Grewal, L., Sarantopoulos, P. (2019). Language Dynamics in Employee–Customer Text-Based Interactions. In: Language Dynamics in Employee–Customer Text-Based Interactions. vol. 30, p. 189, CHICAGO: American Marketing Association, ISBN: 978-0-87757-003-5, Austin, February 22-24

- Villarroel Ordenes, F., Grewal, D. (2017). Do You E-Care? Analysing the Impact of Conversational Agreement in Online Customer Service. In: Do you e-care? Analysing the impact of conversational agreement on service resolution. vol. 45, p. 47-51, Minnesota: Association for Consumer Research, ISBN: 978-0-915552-77-1, Minnesota, October 2017

- Villarroel Ordenes, F., Mahr, D., de Ruyter, K., Ludwig, S., Grewal, D., Wetzels, M. (2016). What, How and When: Patterns of Message Virality in Social Media Brand Communications. In: SERVSIG 2016. p. 180, ISBN: 978-90-825680-0-4, Maastricht, June 17-19

- Roggeveen, A., Grewal, D., Toldos, M., Gonzales, E., Valdez, A., Franco, A., Villarroel Ordenes, F. (2016). Analysing Language Patterns of Virality in Social Media Brand Communications. In: Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. p. 553-557, USA: Academy of Marketing Science, ISBN: 978-3-319-45596-9, Denver, 5/18/2016 to 5/21/2016, doi: 10.1007/978-3-319-45596-9_105

- Villarroel Ordenes, F., de Ruyter, K., Wetzels, M., Grewal, D., Ludwig, S. (2013). Boosting or Attenuating? The Linguistic Features of Sentiment Strength in User Generated Content. In:EMAC Annual Conference, Lost in Translation. vol. 42, p. 96-97, Istanbul: EMAC (European Marketing Academy), ISBN: 978-9944-380-10-2, Istanbul, June 4-7, 2013

Produzione scientifica complessiva

Attività da valutare: È valutata la consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato, l'intensità e la continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di sospensione del rapporto di lavoro e altri periodi di congedo o di aspettativa stabiliti dalle leggi vigenti e diversi da quelli previsti per motivi di studio. Con riferimento alle pubblicazioni di cui siano disponibili le relative informazioni, la Commissione esprimerà il proprio giudizio avvalendosi dei seguenti indicatori:	Valore grezzo dell'indicatore	Giudizio
1. l'indice SJR cumulato calcolato sulla base delle pubblicazioni che risultano a nome del candidato nella banca dati Scopus. Nel calcolo del valore cumulato, per tutte le pubblicazioni dell'elenco sarà utilizzato SJR più recente disponibile alla data della valutazione; L'indice SJR cumulato delle pubblicazioni del candidato utilizzando l'indice SJR più recente (SJR2022) della singola rivista presente nel database Scopus (esclusi: le pubblicazioni classificate da Scopus come capitoli di libro (Book Chapter), libri (Book), editoriali (editorial), erratum e atti di convegno (Conference Paper)) è pari a:	58,1	Eccellente
2. il totale delle citazioni ricevute depurate dalle autocitazioni presenti nel database Scopus;	909	Eccellente
3. la quantità di pubblicazioni su riviste in classe 3 e 4 della lista della Chartered Association of Business School (ABS).	6	Eccellente

4. la quantità di pubblicazioni su riviste in classe 4* della lista della Chartered Association of Business School (ABS).	4	Eccellente
Giudizio complessivo		Eccellente

Valutazione singole pubblicazioni candidato	Tipo di pubblicazione	originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza	rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione nella comunità scientifica	apporto individuale del candidato	congruenza con il SSD	Giudizio complessivo della pubblicazione
<i>Herhaussen, Dennis, Grewal, Lauren, Hill Cummings, Krista, Roggeveen, Anne L., Villarroel Ordenes, Francisco, Grewal, Dhruv (2022). Complaint Deescalation Strategies on Social Media. JOURNAL OF MARKETING, p. 1-71, ISSN: 1547- 7185, doi: 10.1177/00222429221119977</i>	Articolo	Eccellente	Eccellente	Molto rilevante	Pienamente congruente	Eccellente
<i>Grewal, Dhruv, Herhaussen, Dennis, Ludwig, Stephan, Villarroel Ordenes, Francisco (2022). The future of digital communication research: Considering dynamics and multimodality. JOURNAL OF</i>	Articolo	Ottimo	Eccellente	Molto rilevante	Pienamente congruente	Eccellente

<i>RETAILING</i> , vol. 98, p. 224-240, ISSN: 0022-4359, doi: 0.1016/j.jretai.2021.01.007						
Nazifi, Amin, Roschk, Holger, Villarroel Ordenes, Francisco, Marder, Ben (2022). <i>Bad intentions: Customers' Negative Reactions to Intentional Failures and Mitigating Conditions</i> . <i>JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH</i> , vol. 61, p. 1-1808, ISSN: 0047-2875, doi: 10.1177/00472875211044221	Articolo	Molto buono	Molto buona	Molto rilevante	Pienamente congruente	Molto buono
Villarroel Ordenes, Francisco, Rosaria, Silipo (2021). <i>Machine learning for marketing on the KNIME Hub: The development of a live repository for marketing applications</i> . <i>JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH</i> , vol. 137, p. 393-410, ISSN: 0148-2963, doi: 10.1016/j.jbusres.2021.08.036	Articolo	Fra molto buono e ottimo	Ottima	Molto rilevante	Pienamente congruente	Ottimo
VILLARROEL ORDENES, FRANCISCO JAVIER, Theodoulidis, Babis, Burton, Jamie, Gruber, Thorsten, Zaki, Mohamed. (2014). <i>Analyzing Customer Experience Feedback Using Text Mining: A Linguistics-Based Approach</i> . <i>JOURNAL OF SERVICE RESEARCH</i> , vol. 17, p. 278-295, ISSN: 1094-6705, doi: 10.1177/1094670514524625	Articolo	Ottimo	Ottima	Molto rilevante	Pienamente congruente	Ottimo
Holmlund, M., Van Vaerenbergh, Y., Ciuchita, R., Ravald, A., Sarantopoulos, P., VILLARROEL ORDENES, FRANCISCO JAVIER, Zaki, M. (2020). <i>Customer experience management in the age of big data analytics: A strategic framework</i> . <i>JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH</i> , vol.	Articolo	Ottimo	Ottima	Molto rilevante	Pienamente congruente	Ottimo

116, p. 356-365, ISSN: 0148-2963, doi: 10.1016/j.jbusres.2020.01.022						
FARACE, STEFANIA, ROGGEVEEN, ANNE, VILLARROEL ORDENES, FRANCISCO JAVIER, DE RUYTER, KO, WETZELS, MARTIN, GREWAL, DHRUV (2020). <i>Patterns in Motion: How Visual Patterns in Ads Affect Product Evaluations</i> . JOURNAL OF ADVERTISING, vol. 49, p. 3-17, ISSN: 0091-3367, doi: 10.1080/00913367.2019.1652120	Articolo	Fra molto buono e ottimo	Molto buona	Molto rilevante	Pienamente congruente	Molto buono
Villarroel Ordenes F., Zhang S. (2019). <i>From words to pixels: text and image mining methods for service research</i> . JOURNAL OF SERVICE MANAGEMENT, vol. 30, p. 593-620, ISSN: 1757-5818, doi: 10.1108/JOSM-08-2019-0254	Articolo	Ottimo	Molto buona	Molto rilevante	Pienamente congruente	Molto buono
VILLARROEL ORDENES, FRANCISCO JAVIER, GREWAL, DHRUV, LUDWIG, STEPHAN, DE RUYTER, KO, MAHR, DOMINIK, WETZELS, MARTIN (2019). <i>Cutting through Content Clutter: How speech and image acts drive consumer sharing of social media brand messages</i> . THE JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH, vol. 45, p. 988-1012, ISSN: 0093-5301, doi: 10.1093/jcr/ucy032	Articolo	Eccellente	Eccellente	Molto rilevante	Pienamente congruente	Eccellente
KUNZ, WERNER, AKSOY, LERZAN, BART, YAKOV, HEINONEN, KRISTINA, KABADAYI, SERTAN, VILLARROEL ORDENES, FRANCISCO JAVIER., SIGALA, MARIANA, DIAZ, DAVID, THEODOULIDIS, BABIS (2017). <i>Customer</i>	Articolo	Fra molto buono e ottimo	Molto buona	Molto rilevante	Pienamente congruente	Buono

<i>engagement in a Big Data world. THE JOURNAL OF SERVICES MARKETING, vol. 31, p. 161-171, ISSN: 0887-6045, doi: 10.1108/JSM-10-2016-0352</i>						
<i>VILLARROEL ORDENES, FRANCISCO JAVIER, LUDWIG, STEPHAN, DE RUYTER, KO, GREWAL, DHRUV, WETZELS, MARTIN (2017). Unveiling What Is Written in the Stars: Analyzing Explicit, Implicit, and Discourse Patterns of Sentiment in Social Media. THE JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH, vol. 43, p. 875-894, ISSN: 1537- 5277, doi: 10.1093/jcr/ucw070</i>	Articolo	Eccellente	Eccellente	Molto rilevante	Pienamente congruente	Eccellente
<i>Cascio Rizzo, Luca, Villarroel Ordenes, Francisco Javier, Pozharliev, Rumen, De Angelis, Matteo, Costabile, Michele (in stampa). How High Arousal Language Shapes Micro versus Macro Influencers' Impact. JOURNAL OF MARKETING, p. 1-83, ISSN: 1547-7185, doi: 10.1177/00222429231207636</i>	Articolo	Eccellente	Eccellente	Molto rilevante	Pienamente congruente	Eccellente

Attività di servizio, istituzionali, organizzative e di terza missione

Attività da valutare: La Commissione valuterà le attività di servizio, istituzionali, organizzative e di terza missione, presso Atenei ed enti di ricerca pubblici e privati, in quanto pertinenti al ruolo, tenendo conto del loro volume, durata e continuità nonché del grado di responsabilità delle funzioni svolte.

Program Director MSc in Marketing (LUISS)

- Service for the Marketing Program, 2 years (since 2021 to date), LUISS Guido Carli.
- Activities involve: Program design, coordination of “Comitato di Indirizzo”, coordination of master thesis allocation, evaluation of applicants, meeting and coordination with professors of the MSc, recruiting of lecturers in Italy, monthly meetings with directors of other programs, promotional and informational presentations to international students, and welcome week to master students

Representative Of “CoMmissione Paritetica” (LUISS)

- Service for the Marketing Program, 2 years (From 2020 to 2022), LUISS Guido Carli.
- Activities involve: Meeting with student representatives from different programs to understand their study experience and the elaboration of a report about student experience

Honors Program Coordinator for Marketing Students (LUISS)

- Service for the Marketing Department, 3 years (from 2017 to 2020), University of Massachusetts Amherst.
- Activities involve the allocation to top marketing students to professors for the development of research projects, engagement of marketing professors to participate in the program

Sulla base dei criteri stabiliti nella prima riunione e dell'attività dichiarata, il candidato dimostra un livello **MOLTO BUONO** di attività di servizio, istituzionali, organizzative e di terza missione.

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Il candidato **Francisco Javier VILLARROEL ORDENES** è professore associato presso l'Università LUISS Guido Carli dal gennaio 2024. Dal settembre 2020 ha prestato servizio come ricercatore presso la stessa università. Precedentemente, dal 2017 al 2020 ha occupato la posizione di assistant professor of marketing presso la Isenberg School of Management, University of Massachusetts ad Amherst. Sulla base dei criteri stabiliti nella prima riunione e dell'attività dichiarata, il candidato dimostra un livello complessivamente **eccellente** nell'attività didattica. Anche nell'attività di ricerca il candidato raggiunge complessivamente un livello di assoluta **eccellenza**, dimostrando una piena maturità scientifica, testimoniata anche dalla presenza di 4 (quattro) pubblicazioni su riviste in classe 4* della lista della Chartered Association of Business School (CABS). Le attività di servizio, istituzionali, organizzative e di terza missione del candidato sono state valutate come **molto buone**. Nel complesso, il candidato ha un profilo accademico **ECCELLENTE**.



PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
RIF: O18C4II2023/1621/R22

DICHIARAZIONE

La sottoscritta Prof.ssa Maria Colurcio, in qualità di componente della Commissione Giudicatrice della procedura a n. 1 posto bandita con DR n 1101 del 02/09/2023, dichiara con la presente di aver partecipato in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice effettuata con modalità collegiale mediante videoconferenza in collegamento da Roma dalle ore 11.00 alle ore 13.55 del giorno 10/01/2024.

Dichiara di sottoscrivere il verbale redatto in data 10/01/2024 trasmesso all'Ufficio Concorsi Docenti per i provvedimenti di competenza a cura del Prof. Gian Luca Marzocchi.

In fede

Prof.ssa Maria Colurcio



Allegare copia documento di riconoscimento



PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
RIF: O18C4II2023/1621/R22

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Prof. Simone Guercini, in qualità di componente della Commissione Giudicatrice della procedura a n. 1 posto bandita con DR n 1101 del 02/09/2023, dichiara con la presente di aver partecipato in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice effettuata con modalità collegiale mediante videoconferenza in collegamento da Firenze dalle ore 11.00 alle ore 13.55 del giorno 10/01/2024.

Dichiara di sottoscrivere il verbale redatto in data 10/01/2024 trasmesso all'Ufficio Concorsi Docenti per i provvedimenti di competenza a cura del Prof. Gian Luca Marzocchi.

In fede

Prof. Simone Guercini

A black rectangular redaction box covers the signature of Prof. Simone Guercini. A small vertical line is visible at the top center of the box, and a thin horizontal line extends from the left and right sides of the box.

Allegare copia documento di riconoscimento

A black rectangular redaction box is located in the bottom right corner of the page.

Al Dirigente APOS

Piazza Verdi, 3

40126 Bologna

OGGETTO: "Trasmissione VERBALE 3: sorteggio tema prova didattica" - PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

RIF: O18C4II2023/1621/R22

Il sottoscritto Gian Luca Marzocchi in qualità di Presidente della Commissione giudicatrice nominata per la procedura in oggetto, trasmette in allegato alla presente:

N° 1 Verbale con relativi allegati

Distinti saluti

Bologna, 19/02/2024

Firmato Prof. Gian Luca Marzocchi (f.to digitalmente)

**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
RIF: O18C4II2023/1621/R22

VERBALE N. 3

Alle ore 11.20 del giorno 19/02/2024 si riunisce avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, ai sensi dell'art. 8 comma 11 del Regolamento di Ateneo emanato con D.R. 977/2013 la commissione giudicatrice nominata con D.R. n. 1581 del 09/11/2023

La Commissione è composta dai seguenti professori:

Prof.ssa Maria Colurcio – Università di Catanzaro

Prof. Simone Guercini – Università di Firenze

Prof. Gian Luca Marzocchi – Università di Bologna

La Commissione si riunisce collegialmente mediante videoconferenza. In particolare, risulta che:

la prof.ssa Colurcio è collegata in videoconferenza da Roma

il prof. Guercini è collegato in videoconferenza da Firenze

il prof. Marzocchi è collegato in videoconferenza da Bologna

La Commissione, verificato il regolare funzionamento dell'impianto di videoconferenza, e accertato che tutti i componenti risultano regolarmente presenti alla seduta telematica, dichiara aperti i lavori.

Visto il numero dei candidati, sono da preparare N. 3 buste contenenti tutte una terna di argomenti.

Alle ore 11:40 la Commissione avvia il sorteggio degli argomenti.

Constata la presenza dei candidati:

1. **Francisco Javier VILLARROEL ORDENES**

La Commissione effettua l'accertamento dell'identità del candidato **Francisco Javier VILLARROEL ORDENES** sulla base del seguente documento d'identità in corso di validità:

CI [REDACTED] rilasciata dal [REDACTED] il [REDACTED]
scadenza [REDACTED]

La Commissione invita il primo candidato in ordine di estrazione della lettera sorteggiata nel primo verbale.

Il candidato e la Commissione attestano il regolare funzionamento della strumentazione telematica e connessione.

Il candidato **VILLARROEL ORDENES** è invitato dal Presidente della Commissione a scegliere una delle buste; una volta avvenuta la scelta, sulla busta e sul foglio in essa contenuto vengono apposti la sigla ed il numero d'ordine. Il Presidente della Commissione apre la busta, ne mostra il contenuto al candidato e legge a voce alta la terna degli argomenti che risultano essere:

- 1) Customer loyalty and customer satisfaction
- 2) Service perspective in marketing
- 3) Theory of Planned Behavior

Tra gli argomenti, il candidato sceglie di svolgere la prova didattica sul seguente argomento:

Service perspective in marketing

Il Presidente accerta che sono le ore 11:50 e quindi convoca il candidato alle ore 11:00 del giorno 23/02/2024 per lo svolgimento della prova didattica in presenza presso il Dipartimento di Scienze Aziendali in via Capo di Lucca, 34 (Bologna).

La Commissione alle ore 12.05 dichiara chiusa la terza seduta e come sopra concordato si riconvoca per la quarta seduta telematica (prova didattica) in data 23/02/2024 a partire dalle ore 11:00.

La Commissione allega al presente verbale copia digitale di tutte le buste compilate per l'estrazione e dei relativi fogli in esse contenuti.

Il Presente verbale viene redatto a cura del Presidente, Prof. Gian Luca Marzocchi previa lettura del medesimo agli altri commissari in videoconferenza, i quali dichiarano che il medesimo corrisponde a quanto deliberato dall'organo

Bologna, 19/02/2024

Firmato Prof. Gian Luca Marzocchi (f.to digitalmente)

Presente in videoconferenza la Prof.ssa Maria Colurcio collegata da Roma

Presente in videoconferenza il Prof. Simone Guercini collegato da Firenze

PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
RIF: O18C4II2023/1621/R22

DICHIARAZIONE

La sottoscritta Prof.ssa Maria Colurcio, in qualità di componente della Commissione Giudicatrice della procedura a n. 1 posto bandita con DR n 1101 del 02/09/2023, dichiara con la presente di aver partecipato in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice effettuata con modalità collegiale mediante videoconferenza in collegamento da Roma dalle ore **11.20** alle ore **12.05** del giorno 19/02/2024.

Dichiara di sottoscrivere il verbale redatto in data 19/02/2024 trasmesso all'Ufficio Concorsi Docenti per i provvedimenti di competenza a cura del Prof. Gian Luca Marzocchi.

In fede

Prof.ssa Maria Colurcio

A solid black rectangular box used to redact the signature of Prof.ssa Maria Colurcio.

Allegare copia documento di riconoscimento

PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
RIF: O18C4II2023/1621/R22

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Prof. Simone Guercini, in qualità di componente della Commissione Giudicatrice della procedura a n. 1 posto bandita con DR n 1101 del 02/09/2023, dichiara con la presente di aver partecipato in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice effettuata con modalità collegiale mediante videoconferenza in collegamento da Firenze dalle ore **11.20** alle ore **12.05** del giorno 19/02/2024.

Dichiara di sottoscrivere il verbale redatto in data 19/02/2024 trasmesso all'Ufficio Concorsi Docenti per i provvedimenti di competenza a cura del Prof. Gian Luca Marzocchi.

In fede

Prof. Simone Guercini

A black rectangular redaction box covers the signature area. A thin, light-colored line, likely a signature or a scanning artifact, extends from the top of the box and curves slightly to the left.

Allegare copia documento di riconoscimento

Al Dirigente APOS

Piazza Verdi, 3

40126 Bologna

OGGETTO: "Trasmissione VERBALE 4: prova didattica" - PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

RIF: O18C4II2023/1621/R22

Il sottoscritto Gian Luca Marzocchi in qualità di Presidente della Commissione giudicatrice nominata per la procedura in oggetto, trasmette in allegato alla presente:

N° 1 Verbale con relativi allegati

Distinti saluti

Bologna, 23/02/2024

Firmato Prof. Gian Luca Marzocchi (f.to digitalmente)



**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

RIF: O18C4II2023/1621/R22

VERBALE N. 4

Alle ore 11.05 del giorno 23/02/2024 si riunisce avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, ai sensi dell'art. 8 comma 11 del Regolamento di Ateneo emanato con D.R. 977/2013 la commissione giudicatrice nominata con D.R. n. 1581 del 09/11/2023

La Commissione è composta dai seguenti professori:

Prof.ssa Maria Colurcio – Università di Catanzaro

Prof. Simone Guercini – Università di Firenze

Prof. Gian Luca Marzocchi – Università di Bologna

La Commissione si riunisce collegialmente mediante videoconferenza. In particolare, risulta che:

la prof.ssa Colurcio è collegata in videoconferenza da Roma

il prof. Guercini è collegato in videoconferenza da Firenze

il prof. Marzocchi è collegato in videoconferenza da Bologna

Il Prof. Marzocchi è altresì fisicamente presente presso il luogo di svolgimento della prova didattica individuato nel primo verbale.

La Commissione, verificato il regolare funzionamento dell'impianto di videoconferenza, e accertato che tutti i componenti risultano regolarmente presenti alla seduta telematica, dichiara aperti i lavori.

Alle ore 11:08 la Commissione avvia la prova didattica.

Constata la presenza dei candidati:

1. **Francisco Javier VILLARROEL ORDENES**

La Commissione richiama il primo verbale, nel quale era stato definito dalla stessa che ciascun candidato avrebbe avuto a disposizione 30 minuti, che la lettera estratta per definire l'ordine di svolgimento della prova è la "F" e che la Commissione avrebbe valutato secondo i seguenti criteri:

- capacità e chiarezza espositiva;
- congruenza con l'argomento da trattare;
- esaustività dell'esposizione degli argomenti da trattare nel rispetto del tempo assegnato.

1) La Commissione e nello specifico il Presidente, fisicamente presente nel luogo di svolgimento della prova, effettua l'accertamento dell'identità del candidato **Francisco Javier VILLARROEL ORDENES** sulla base del seguente documento d'identità in corso di validità: CI [REDACTED] rilasciata dal [REDACTED] il [REDACTED] scadenza [REDACTED]

Il candidato, alle ore 11:10, svolge la prova sull'argomento da lui scelto nella seduta precedente.

Conclusa la prova didattica, la Commissione, invita il candidato ad abbandonare l'aula e passa alla formulazione del proprio giudizio.

ATTIVITA'	GIUDIZIO DELLA COMMISSIONE
Presentazione di una unità didattica su un argomento relativo alle tematiche del Settore Scientifico disciplinare sorteggiato dal candidato	Il candidato ha svolto la prova didattica dimostrando una capacità e chiarezza espositiva molto buona, presentando

almeno 24 ore prima previa formale convocazione. Il candidato svolge la prova sul seguente argomento: Service perspective in marketing.	argomenti pienamente congruenti con l'argomento da trattare. L'esposizione è stata pienamente esaustiva degli argomenti da trattare nel rispetto del tempo assegnato. Complessivamente, il giudizio sulla prova didattica è molto buono.
--	--

Al termine dello svolgimento della prova didattica dei candidati, la Commissione, visti i giudizi complessivi espressi sui titoli dei candidati integrando i medesimi con le valutazioni espresse sulla prova didattica, individua i candidati idonei:

1. **Francisco Javier VILLARROEL ORDENES**

La Commissione viene sciolta alle ore 12:12.

Il Presente verbale viene redatto a cura del Presidente, Prof. Gian Luca Marzocchi previa lettura del medesimo agli altri commissari in videoconferenza, i quali dichiarano che il medesimo corrisponde a quanto deliberato dall'organo

Bologna, 23/02/2024

Firmato Prof. Gian Luca Marzocchi (f.to digitalmente)

Presente in videoconferenza la Prof.ssa Maria Colurcio collegata da Roma

Presente in videoconferenza il Prof. Simone Guercini collegato da Firenze



PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
RIF: O18C4II2023/1621/R22

DICHIARAZIONE

La sottoscritta Prof.ssa Maria Colurcio, in qualità di componente della Commissione Giudicatrice della procedura a n. 1 posto bandita con DR n 1101 del 02/09/2023, dichiara con la presente di aver partecipato in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice effettuata con modalità collegiale mediante videoconferenza in collegamento da Roma dalle ore **11.00** alle ore **12.12** del giorno 23/02/2024.

Dichiara di sottoscrivere il verbale redatto in data 23/02/2024 trasmesso all'Ufficio Concorsi Docenti per i provvedimenti di competenza a cura del Prof. Gian Luca Marzocchi.

In fede

Prof. ssa Maria Colurcio

A solid black rectangular box redacting the signature of Prof. ssa Maria Colurcio.

Allegare copia documento di riconoscimento

A solid black rectangular box redacting an area in the bottom right corner of the page.

PROCEDURA BANDITA AI SENSI DELL'ART. 18 LEGGE 240/2010 PER LA COPERTURA
DI 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO, PRIMA FASCIA SETTORE
CONCORSUALE 13/B2 SSD SECS-P/08 BANDITA CON DR 1101 DEL 02/09/2023 DAL
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI
RIF: O18C4II2023/1621/R22

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Prof. Simone Guercini, in qualità di componente della Commissione Giudicatrice della procedura a n. 1 posto bandita con DR n 1101 del 02/09/2023, dichiara con la presente di aver partecipato in via telematica, allo svolgimento dei lavori della Commissione giudicatrice effettuata con modalità collegiale mediante videoconferenza in collegamento da Firenze dalle ore **11.05** alle ore **12.12** del giorno 23/02/2024.

Dichiara di sottoscrivere il verbale redatto in data 23/02/2024 trasmesso all'Ufficio Concorsi Docenti per i provvedimenti di competenza a cura del Prof. Gian Luca Marzocchi.

In fede

Prof. Simone Guercini

A black rectangular redaction box covers the signature area. A thin, light-colored line, likely a pen stroke, is visible above and below the box, extending slightly to the left and right.

Allegare copia documento di riconoscimento

A solid black rectangular redaction box is located in the bottom right corner of the page.